



Keymark

JEDAN STANDARD, JEDNO ISPITIVANJE, JEDNA OZNAKA



VAŠ KLJUČ ZA EVROPSKO TRŽIŠTE

- Povećava** prodajne mogućnosti
- Smanjuje** troškove
- Pojednostavljuje** pristup evropskom tržištu
- Jača povjerenje** kupaca
- Sertifikuje** kvalitet proizvoda
- Poboljšava** imidž vaše kompanije



Keymark

Keymark

Šta je to?

Keymark je dobrovoljna oznaka kvaliteta za proizvode i usluge. U zajedničkom je vlasništvu evropskih organizacija za standardizaciju CEN i CENELEC.

Keymark sistemom upravljaju sertifikacijska tijela koja je ovlastio CEN. Rigorozna metodologija sertifikacije uvjerava da usluga ili proizvod demonstrira stalnu usklađenost prema svim relevantnim evropskim standardima (ENs).

Svi se mogu prijaviti za Keymark, i proizvođači i dobavljači i preduzeća za uslužne djelatnosti.

Keymark radi u interesu potrošača

„Jedinstvenom evropskom tržištu je potrebna jedinstvena evropska oznaka usklađenosti“

Stiven Rasel, generalni sekretar ANEC-a
(Glas evropskih potrošača u standardizaciji)

ANEC je lobirao u korist kreiranja Keymarka i veliki je zagovarač njegove upotrebe. Imajući na umu da zahtjevi evropskih standarda omogućavaju proizvodima za potrošače plasiranih na jedinstveno tržište da budu sigurni i da dostignu dogovoreni nivo performansi, ANEC smatra Keymark vidljivom i nezavisnom potvrdom usklađenosti proizvoda prema evropskim standardima. ANEC takođe izdvaja Keymark iz mnoštva sertifikacionih oznaka, kako bi evropski potrošači primili jedinstvenu i konzistentnu poruku.

Sigurnosno upozorenje: Keymark oznaka na aparatu za gašenje požara uvjerava kupca da je proizvod u skladu sa svim relevantnim evropskim standardima.



Keymark radi u interesu industrije i dobavljača

„Keymark pomaže u stvaranju otvorenog evropskog tržišta za solarne termalne proizvode“

Gerhard Rabenštajner, predsjednik ESTIF-a
(Evropska solarna termalna industrija)

Različite zemlje su razvile inicijativne programe kako bi podržale razvoj solarne termalne industrije. Različiti zahtjevi u okviru ovih programa su stvorili barijere u trgovini te su stoga postali prepreka za plasiranje inovativnih proizvoda na jedinstveno evropsko tržište. ESTIF aktivno promoviše Keymark oznaku kao jedinstveno i jednostavno rješenje.

Na osnovu Keymark sertifikacione šeme za solarne termalne proizvode, ispitivanje, inspekcija i sertifikacija su organizovani u jedan efikasan proces. Keymark obezbjeđuje kvalitet i performanse solarnih kolektora na duži vremenski period.

Iz perspektive prodavača, sve više kupaca cijeni Keymark i on je u mnogim zemljama postao preduslov za finansijske inicijative vezane za solarne termalne kolektore. Na evropskom nivou jedina oznaka od važnosti za kvalitet solarnih termalnih proizvoda je Keymark čime se olakšava stvaranje jedinstvenog zajedničkog evropskog tržišta.



Ništa sem sunca: Keymark oznaka solarnim kolektorima otvara vrata novih tržišta.

Keymark radi u korist certifikacionih tijela

Kvalitetnije izgrađene kuće: Dodjeljivanje Keymark oznake građevinskim materijalima, kao što su keramičke pločice i toplotna izolacija, koristi svima koji su povezani u lanac nabavke.



„Keymark je evropsko rješenje za lokalne i panevropske učesnike”

Erik Vinpeniks, predstavnik BCCA (Belgijsko udruženje za certifikaciju u građevini)

Industrija je preduzela inicijativu za objedinjavanje certifikacionih tijela i izvan nacionalnih granica kada je u pitanju toplotna izolacija. To je urađeno da bi se osigurao ne samo visoki kvalitet proizvoda, već i fer konkurencija. Od tada je većina evropskih certifikacionih tijela iz ove oblasti uključena u Keymark certifikacionu šemu.

Učestvovanje u Keymark sistemu je prilika za certifikaciona tijela da razviju poslovanje na evropskom nivou. Panevropsko učešće u Keymark certifikacionim šemama osigurava stalno napredovanje s obzirom da se znanje i iskustvo unutar šeme povećava. Ova široka evropska baza takođe pruža mogućnosti za razmjenu iskustava s kolegama i povezivanje s potencijalnim klijentima.

Keymark certifikacija

Kako funkcioniše?

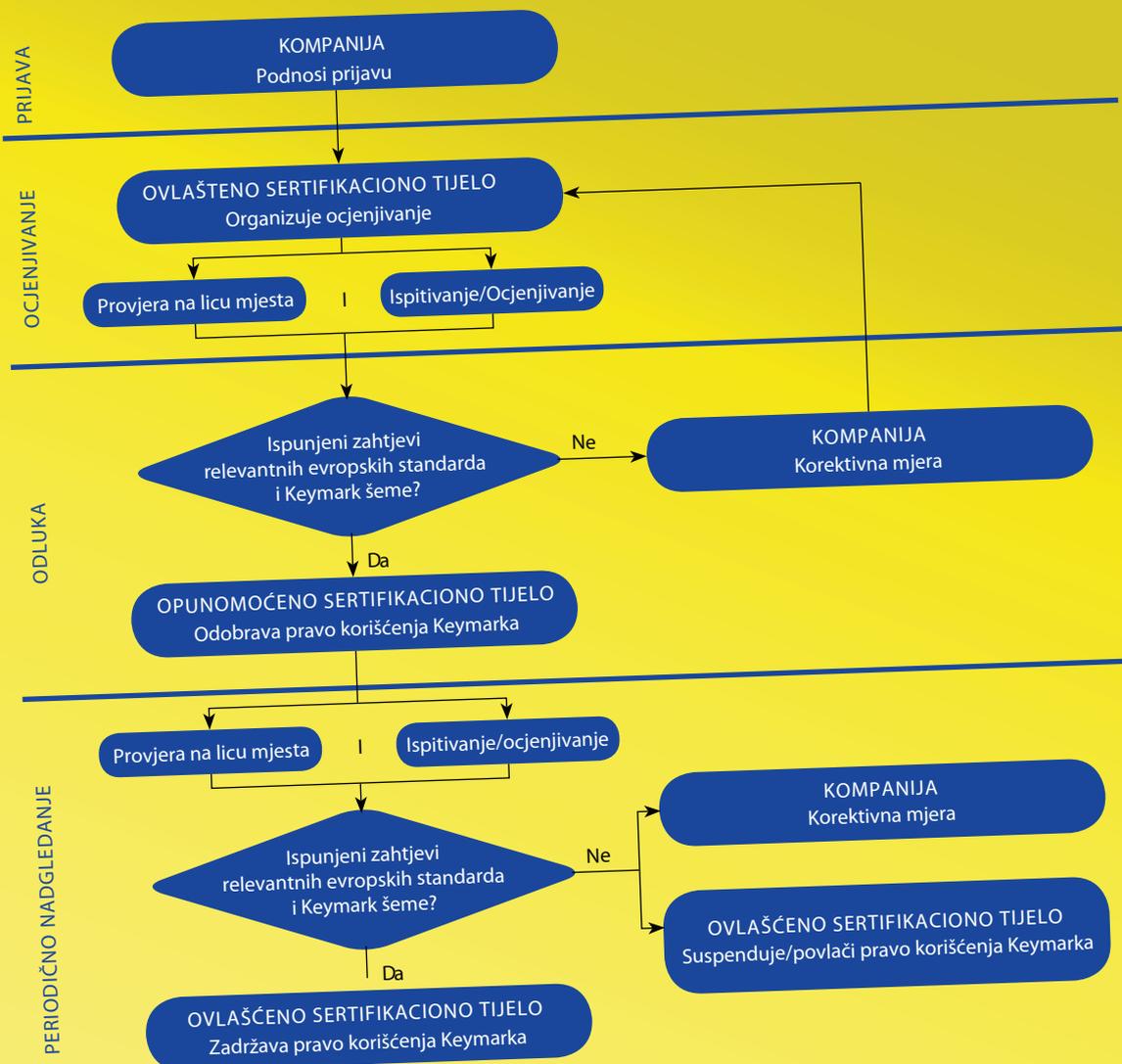
Keymark je dobrovoljna certifikaciona oznaka dobijena od treće strane kojom upravljaju ovlašćena certifikaciona tijela. Keymark pokazuje da je proizvod ispunio sve zahtjeve relevantnih evropskih standarda. Jednom kada proizvod ili usluga dobije Keymark certifikat nema više potrebe za ponovnim ispitivanjem o usklađenosti prema evropskim standardima u drugim zemljama koje učestvuju u šemi. Kako bi se osigurala stalna usklađenost, osnovni element Keymark sistema je stalni nadzor.

Proizvođači, dobavljači i preduzeća za uslužne djelatnosti su opunomoćeni da koriste Keymark nakon uspješno provedenog certifikacionog procesa.

Za više informacija kontaktirajte: cenkeymark@cencenelec.eu.



Kako dobiti Keymark



O CEN-u

Evropski komitet za standardizaciju (CEN) je posrednik u evropskom poslovanju, koji uklanja prepreke u trgovini za evropsku industriju i potrošače. Njegova misija je da podstiče evropsku ekonomiju na globalnom tržištu i da promoviše dobrobit građana Evrope i zaštitu životne sredine. Kroz svoje usluge CEN daje platformu za razvoj evropskih standarda i drugih tehničkih specifikacija.

Trideset nacionalnih članica CEN-a zajedno radi na razvoju dobrovoljnih evropskih standarda (ENs) u različitim sektorima za izgradnju unutrašnjeg evropskog tržišta robe i usluga te na jačanju pozicije Evrope u globalnoj ekonomiji. Više od 60.000 tehničkih eksperata, kao i poslovnih udruženja, potrošačkih i drugih društvenih organizacija, uključeno je u CEN-ovu mrežu koja obuhvata preko 480 miliona ljudi.

