



# 26000

Uputstvo o društvenoj odgovornosti

Otkrivanje  
ISO 26000



**Brošura Otkrivanje  
ISO 26000  
pruža osnovne informacije  
za upoznavanje s  
dobrovoljnim  
međunarodnim  
standardom  
ISO 26000:2010,  
Uputstvo o društvenoj  
odgovornosti**

Uputstvo o društvenoj odgovornosti predstavlja prelazni korak za organizacije iz privatnog i javnog sektora koje žele da implementiraju ISO 26000 kao sredstvo za postizanje koristi od društveno odgovornog poslovanja.

# Cilj društvene odgovornosti je da doprinese održivom razvoju.



## Zašto je društvena odgovornost važna?

Organizacije širom svijeta i njihove zainteresovane strane postaju sve više svjesne potrebe za društveno odgovornim ponašanjem kao i koristima od takvog ponašanja. Cilj društveno odgovornog poslovanja je da doprinese održivom razvoju.

Opredijeljenost organizacije da doprinese društvenoj i ekološkoj dobrobiti postala je glavni kriterij u ocjeni njenih ukupnih rezultata i sposobnosti da kontinuirano uspješno djeluje. To je dijelom posljedica podizanja svijesti o potrebi osiguranja zdravog ekosistema, društvene jednakosti i dobrog organizacionog rukovođenja. Konačno, aktivnosti organizacije zavise od zdravog svjetskog ekosistema. U savremenim uslovima organizacije su podvrgnute detaljnom ispitivanju različitih zainteresovanih strana.



## Koje se koristi postižu implementacijom ISO 26000?

Društveno odgovorno postupanje organizacije, između ostalog, utiče na:

- Konkurentsku prednost
- Ugled
- Sposobnost privlačenja i zadržavanja radnika ili članova, potrošača, klijenata i korisnika
- Održavanje morala, posvećenost i produktivnost zaposlenih
- Percepciju investitora, vlasnika, donatora, sponzora i finansijske zajednice
- Odnos s privrednim društvima, vladama, medijima, dobavljačima, partnerima, potrošačima i društvom u kojem djeluje

## **Ko ima koristi od ISO 26000 i kako?**

ISO 26000 daje uputstvo za sve tipove organizacija, bez obzira na njihovu veličinu ili lokaciju, o:

- 1.** Pojmovima, uslovima i definicijama u vezi s društvenom odgovornošću
- 2.** Porijeklu, trendovima i karakteristikama društvene odgovornosti
- 3.** Principima i praksama u vezi s društvenom odgovornošću
- 4.** Ključnim temama i pitanjima društvene odgovornosti
- 5.** Integrисању, implementацији и промоцији društвено одговорног понашања кроз организацију и њене политике и практике, у оквиру њене сфере утицаја
- 6.** Идентификацији и укључивању заинтересованих страна
- 7.** Информисању о опредијелености, достијућима и другим информацијама у вези са društvenom odgovornošću

Namjera ISO 26000 je da pomogne organizacijama u doprinosu održivom razvoju. Ovaj standard podstiče organizacije da čine više od samog ispunjavanja zakonskih obaveza, prepoznajući pri tome da je poštivanje zakona osnovna obaveza svake organizacije i osnovni element njenog društveno odgovornog programa.



**ISO 26000  
nastoji  
da promoviše  
зажедниčко  
разумјевanje  
друštvene  
одговорности.**

Standard nastoji da promoviše zajedničko razumijevanje društvene odgovornosti uključujući druga dostupna sredstva i inicijative, bez namjere da ih zamjeni. U primjeni ISO 26000 organizacije bi trebale razmotriti društvene, ekološke, pravne, kulturne, političke i organizacione različitosti, kao i razlike u ekonomskim uslovima, uz istovremeno poštovanje međunarodnih pravila poнашања.

## Nije za certifikaciju

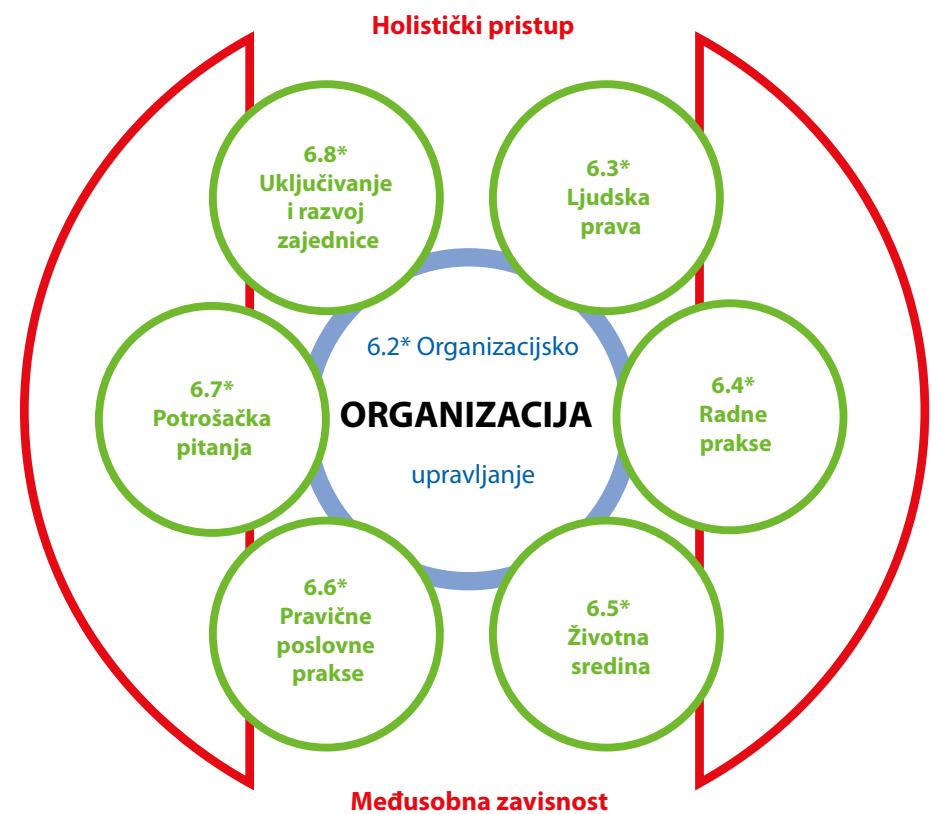
ISO 26000 nije standard za sistem upravljanja. Ne sadrži zahtjeve i kao takav ne može se koristiti za certifikaciju. Svaka ponuda za certificiranje ili tvrdnja o izvršenom certificiranju prema ISO 26000 smatrat će se pogrešnim predstavljanjem namjere i svrhe ovog standarda.



## Nije za certifikaciju

ISO 26000 upućuje na sedam ključnih tema društvene odgovornosti koje su definisane u standardu i prikazane na sljedećoj slici.

### Društvena odgovornost: **7 ključnih tema**



\*Brojevi označavaju odgovarajuće klauzule u ISO 26000.

## Pregled ISO 26000

Naziv klauzule	Broj klauzule	Opis sadržaja klauzule			
Područje primjene	Klauzula 1	Definira područje primjene ovog međunarodnog standarda i utvrđuje određena ograničenja i izuzetke.			
Termini i definicije	Klauzula 2	Utvrđuje i definira ključne termine koji su od temeljne važnosti za razumijevanje društvene odgovornosti i za korištenje ISO 26000.			
Razumijevanje društvene odgovornosti	Klauzula 3	Opisuje važne faktore i uslove koji su uticali na razvoj društvene odgovornosti i koji i dalje utiču na njenu prirodu i praksu. Također opisuje koncept same društvene odgovornosti – šta ona znači i kako se odnosi na organizacije. Ova klauzula obuhvata i smjernice za male i srednje organizacije u vezi s korištenjem ISO 26000.			
Principi društvene odgovornosti	Klauzula 4	Uvodi i objašnjava principe društvene odgovornosti.			
Prihvatanje društvene odgovornosti i uključivanje zainteresovanih strana	Klauzula 5	Usmjerena je na dvije prakse društvene odgovornosti: prihvatanje društvene odgovornosti na nivou organizacije i identifikovanje i uključivanje zainteresovanih strana. Pruža smjernice o odnosu između organizacije, njenih zainteresovanih strana i društva, o prepoznavanju ključnih tema i pitanja društvene odgovornosti kao i o sferi uticaja organizacije.			
			Uputstva o osnovnim oblastima društvene odgovornosti	Klauzula 6	Objašnjava ključne teme i pitanja povezana s društvenom odgovornošću. Za svaku ključnu temu date su informacije o području primjene, odnosima prema društvenoj odgovornosti, relevantnim principima i aspektima za razmatranje, kao i o odgovarajućim aktivnostima i očekivanjima.
			Uputstva o integriranju društvene odgovornosti u cjelokupno poslovanje organizacije	Klauzula 7	Pruža smjernice o provođenju društvene odgovornosti organizacije u praksi. To obuhvata smjernice o: razumijevanju društvene odgovornosti organizacije, integriranju društvene odgovornosti u cjelokupno poslovanje organizacije, komunikaciji u vezi s društvenom odgovornošću, poboljšanju vjerodostojnosti organizacije u vezi s društvenom odgovornošću, razmatranju napretka i poboljšanju učinka, kao i o vrednovanju dobrovoljnih inicijativa za društvenu odgovornost.
			Primjeri dobrovoljnih inicijativa i alata za društvenu odgovornost	Dodatak A	Predstavlja neiscrpan popis dobrovoljnih inicijativa i alata u vezi s društvenom odgovornošću koji se odnose na aspekte jedne ili više ključnih tema ili na integriranje društvene odgovornosti u cjelokupno poslovanje organizacije.
			Skraćenice	Dodatak B	Sadrži skraćenice koje se koriste u ISO 26000.
			Bibliografija		Sadrži upućivanja na mjerodavne međunarodne instrumente i ISO standarde koji su navedeni u tekstu ISO 26000 kao izvorni materijal.

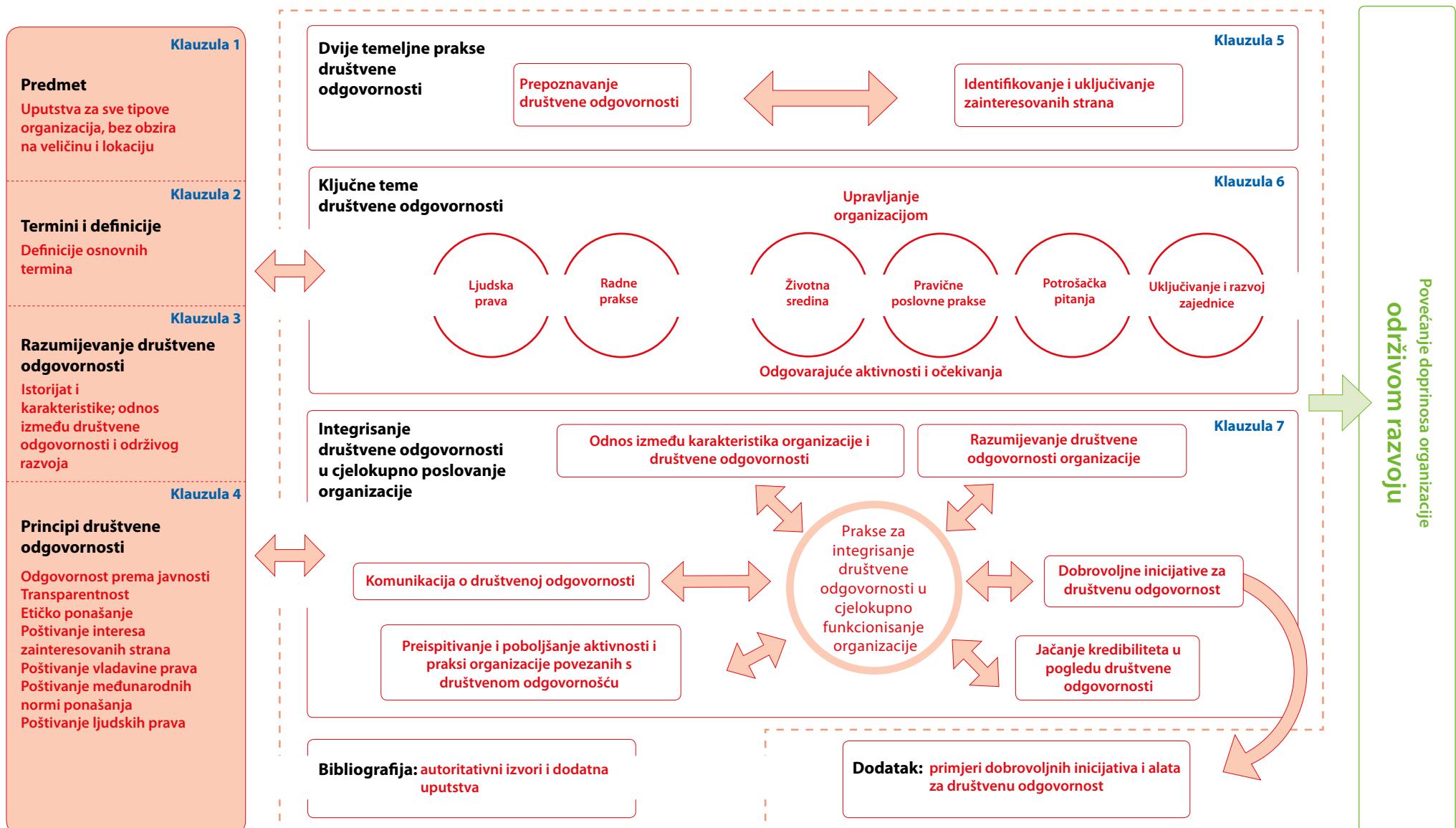
**Ključne teme i pitanja društvene odgovornosti obuhvaćena standardom ISO 26000**

Osnovne teme i pitanja	Tačka klauzule
Ključna tema: Upravljanje organizacijom	6.2
Ključna tema: Ljudska prava	6.3
Pitanje 1: Detaljna analiza	6.3.3
Pitanje 2: Situacije rizične po ljudska prava	6.3.4
Pitanje 3: Izbjegavanje saučesništva	6.3.5
Pitanje 4: Rješavanje pritužbi	6.3.6
Pitanje 5: Diskriminacija i ranjive grupe	6.3.7
Pitanje 6: Građanska i politička prava	6.3.8
Pitanje 7: Ekonomска, društvena i kulturna prava	6.3.9
Pitanje 8: Temeljni principi i prava na radu	6.3.10
Ključna tema: Radne prakse	6.4
Pitanje 1: Zapošljavanje i radni odnosi	6.4.3
Pitanje 2: Uslovi rada i socijalna zaštita	6.4.4
Pitanje 3: Socijalni dijalog	6.4.5
Pitanje 4: Zdravlje i sigurnost na radu	6.4.6
Pitanje 5: Humani razvoj i obuka na radnom mjestu	6.4.7
Ključna tema: Životna sredina	6.5
Pitanje 1: Sprečavanje zagađivanja	6.5.3
Pitanje 2: Održivo korištenje resursa	6.5.4
Pitanje 3: Ublažavanje i prilagođavanje klimatskim promjenama	6.5.5
Pitanje 4: Zaštita okoliša, biodiverzitet i obnova prirodnih staništa	6.5.6

Osnovne teme i pitanja	Tačka klauzule
Ključna tema: Pravične poslovne prakse	6.6
Pitanje 1: Borba protiv korupcije	6.6.3
Pitanje 2: Odgovorno političko učešće	6.6.4
Pitanje 3: Lojalna konkurenca	6.6.5
Pitanje 4: Promoviranje društvene odgovornosti u lancu vrijednosti	6.6.6
Pitanje 5: Poštivanje imovinskih prava	6.6.7
Ključna tema: Potrošačka pitanja	6.7
Pitanje 1: Fer marketing, tačne i objektivne informacije i pravične ugovorne prakse	6.7.3
Pitanje 2: Zaštita zdravlja i sigurnost potrošača	6.7.4
Pitanje 3: Održiva potrošnja	6.7.5
Pitanje 4: Potrošačke usluge, podrška i rješavanje pritužbi i sporova	6.7.6
Pitanje 5: Zaštita podataka i privatnost potrošača	6.7.7
Pitanje 6: Pristup osnovnim uslugama	6.7.8
Pitanje 7: Edukacija i svijest	6.7.9
Ključna tema: Uključivanje i razvoj zajednice	6.8
Pitanje 1: Uključivanje u zajednicu	6.8.3
Pitanje 2: Edukacija i kultura	6.8.4
Pitanje 3: Otvaranje novih radnih mesta i razvoj vještina	6.8.5
Pitanje 4: Razvoj tehnologije i pristup	6.8.6
Pitanje 5: Stvaranje bogatstva i prihoda	6.8.7
Pitanje 6: Zdravstvena zaštita	6.8.8
Pitanje 7: Društvena ulaganja	6.8.9

## Shematski pregled ISO 26000

Sljedeća shema daje pregled ISO 26000 ukazujući na odnos između različitih klauzula standarda.



## Kako implementirati ISO 26000 u organizaciju?

Poslije razmatranja karakteristika društvene odgovornosti i njene veze s održivim razvojem (Klauzula 3), organizacijama se sugeriše da pregledaju principe društvene odgovornosti opisane u Klauzuli 4. U primjeni društvene odgovornosti organizacije trebaju poštovati i primjenjivati te principe, zajedno s principima koji su karakteristični za svaku od ključnih tema (Klauzula 6).

Prije analize ključnih tema i pitanja društvene odgovornosti, te svih relevantnih aktivnosti i očekivanja (Klauzula 6), organizacija bi trebala da uzme u obzir dva osnovna načina primjene društvene odgovornosti: prepoznavanje društvene odgovornosti u sferi uticaja organizacije i identifikovanje i uključivanje svih zainteresovanih strana (Klauzula 5).



## Organizacija treba da uzme u obzir dva osnovna načina primjene društvene odgovornosti.

Kada organizacija shvati principe društvene odgovornosti, identificuje osnovne teme i relevantna i značajna pitanja društvene odgovornosti, treba nastojati da ih integriše u svoje poslovne odluke i aktivnosti koristeći uputstva navedena u Klauzuli 7. To uključuje: integriranje društvene odgovornosti u svoje politike, organizacionu kulturu, strategije i aktivnosti; podizanje unutrašnjih kapaciteta za društvenu odgovornost; provođenje unutrašnje i vanjske komunikacije o društvenoj odgovornosti; i redovnu kontrolu ovih aktivnosti i praksâ u vezi s društvenom odgovornošću. Detaljnije uputstvo o ključnim temama i praksama provođenja društvene odgovornosti dostupno je u zvaničnim izvorima (Bibliografija) i iz različitih dobrotvornih inicijativa i alata (neki primjeri navedeni su u Aneksu A).

U pristupu i primjeni društvene odgovornosti, sveobuhvatni cilj organizacije je da maksimalno doprinese održivom razvoju.



## Gdje je dostupan ISO 26000 i drugi izvori

- ISO 26000 moguće je naručiti kod nacionalnih ISO članica, čiji su kontakt podaci navedeni na internetskoj stranici ISO-a: [www.iso.org](http://www.iso.org). Također, standard je moguće naručiti i putem ISO Webstore dostupnog na internetskoj stranici ISO-a: [www.iso.org](http://www.iso.org).
- Članice ISO-a predstavljaju kontakt tačke za više informacija o ISO 26000. Mnoge od njih nude obuke ili kratka uputstva o standardu.
- Više informacija možete pronaći na internetskoj stranici ([www.iso.org/sr](http://www.iso.org/sr)).

ISO standard pomaže u uklanjanju prepreka u međunarodnoj trgovini, tako što olakšava globalnu razmjenu i promoviše održivi rast.

## Šta je ISO?

ISO, Međunarodna organizacija za standardizaciju, razvija međunarodne standarde kroz otvoren i nepristrasan postupak zasnovan na konsenzusu.



## Korisni linkovi:

- ISOfocus, vodeći ISO magazin koji se objavljuje šest puta godišnje na engleskom i francuskom jeziku [www.iso.org/isofocus](http://www.iso.org/isofocus)
- ISO videozapisi [www.youtube.com/Planet ISO](http://www.youtube.com/Planet ISO)
- Pratite nas na Twitteru [www.twitter.com/isostandards](http://www.twitter.com/isostandards)
- Pridružite nam se na Facebooku [www.facebook.com/isostandards](http://www.facebook.com/isostandards)



International Organization  
for Standardization

ISO Central Secretariat  
1 , chemin de la Voie-Creuse  
Case postale 56  
CH – 1211 Genève 20  
Switzerland

**iso.org**

© ISO, 2014  
All rights reserved



Institut za standardizaciju  
Bosne i Hercegovine (BAS)

Vojvode R. Putnika 34,  
71 123 Istočno Sarajevo

Tel: + 387 57 310 560

Fax: + 387 57 310 575

e-mail: [stand@bas.gov.ba](mailto:stand@bas.gov.ba)

web: [www.bas.gov.ba](http://www.bas.gov.ba)